How Airbnb designs for trust by Joe Gebbia

设计信任，总感觉信任好像不是能被设计出来的。但是Airbnb通过设计让最初客户的整体体验感很好，再通过引导客户以及客户越来越多的好评赢得了群众的信任。这肯定不会是一个简单的事情，想要实现这件事必然有一个漫长的过程，他们从2008年开始一直到2016年才颇见成效。但不得不否认这就是设计的魅力，它甚至能改变我们的固有观念，从而创造出一个更和谐更美好的社会环境。

IDEO shopping car example

感觉要是这个购物车应用在我们的生活里，会给我们的超市购物带来极大的便利。这个购物车照顾到了外观、实用性、便利性等多个方面，甚至还考虑到了偷窃价值，就很厉害。那个提着小篮子去购物，回来可以将小篮子放到购物车上是最吸引我的一个点。他说只有大自然不是我们设计出来的。而我们设计一样新的物品不仅需要团队协作、辛苦劳作、还有开放思维和有新鲜想法的老板。